

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKTY PREZENTOWANE
PODCZAS SPOTKANIA GIVING CIRCLE
26 PAŹDZIERNIKA 2017 r. W WARSZAWIE**



O GIVING CIRCLE

Giving circle jest wyjątkowym spotkaniem przedstawicieli biznesu, kultury, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, podczas którego darczyńcy wspierają wybrane przez siebie projekty społeczne, które ich zdaniem są najbardziej wartościowe. Wydarzenie jest organizowane po raz drugi przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, która w marcu 2016 r. została afiliowaną organizacją przy The Funding Network i jest odpowiedzialna za promowanie idei giving circle w Polsce.

Celem wydarzenia organizowanego 26 października 2017r. jest pozyskanie środków finansowych na 4 wyjątkowe projekty społeczne, wyłonione wcześniej na etapie preselekcji. Sukcesem będzie zebranie 2 000 zł na każdy z zaprezentowanych projektów społecznych. Wierzymy, że jeśli każdy ze 80 zgromadzonych gości na widowni przekaze ok. 100 zł na wybrany przez siebie projekt, cel ten osiągniemy i akcję zakończymy naszym wspólnym sukcesem.

Projekty prezentowane podczas spotkania będą dotyczyły różnych dziedzin np. kultura, ekologia, tradycja, nowe technologie. Ogromną wartością tego wydarzenia będzie obecność osób, dla których ważne są ciekawe, innowacyjne przedsięwzięcia skierowane do konkretnych społeczności. Ważnym aspektem spotkania będzie możliwość nawiązania kontaktów i bezpośrednich relacji pomiędzy darczyńcami a realizatorami projektów społecznych. Wierzymy, że nawiążą się sieci, które będą miały szansę przynieść kolejne efekty w przyszłości.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem Konkursu, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na prezentowane projekty podczas drugiego w Polsce spotkania o charakterze giving circle, które odbędzie się 26 października 2017 r. w Warszawie.
2. Konkurs organizowany jest przez stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, zwane dalej Akademią.
3. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być organizacje pozarządowe zaproszone do udziału w Konkursie.
4. Osobami uprawnionymi do korespondencji z uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Kaja Petryka, e-mail: k.petryka@filantropia.org.pl

2. Cel Konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie 4 projektów społecznych, które będą prezentowane podczas spotkania o charakterze giving circle, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce 26 października 2017 r. w Warszawie.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Kandydaci mogą zgłosić we wniosku pomysł na nowy projekt lub zaplanować kontynuację już realizowanego przedsięwzięcia.
2. Projekt powinien przewidywać działania, których budżet wynosi do 2 000 zł, a okres jego trwania nie może być krótszy niż 2 miesiące.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie wniosku i nadesłanie go drogą elektroniczną w terminie **do 15 września br.** (decyduje data wpływu do Organizatora) na adres k.petryka@filantropia.org.pl
4. Organizacja/e biorące w Konkursie wyraża(ją) zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku

o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5. Akademia zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji materiałów tekstowych, fotograficznych i telewizyjnych zrealizowanych w ramach Konkursu w wydawnictwach promujących zgłoszone projekty oraz na stronach internetowych, min.: www.givingcircle.pl

4. Kryteria oceny projektów

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów, Akademia powołuje Komisję, zwaną w Regulaminie Konkursu Komisją.
2. Przy ocenie wniosków, Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) Wizja i strategia**
 - Czy projekt ma dobrze opracowaną wizję zmiany, która ma nastąpić po przeprowadzeniu projektu?
 - b) Wpływ na otoczenie**
 - Czy projekt jasno określa jego potencjalny wpływ na otoczenie i życie ludzi?
 - c) Ocena preferencji potencjalnego darczyńcy**
 - Czy wsparł/a/byś ten projekt?
 - d) Wartości**
 - Czy wsparcie tego projektu może być kluczowe dla potencjalnych darczyńców?
 - Czy budżet jest adekwatny do proponowanych działań?
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

5. Spotkanie giving circle

1. Laureaci Konkursu zobowiązują się do wzięcia udziału w jednodniowym, obowiązkowym szkoleniu w Warszawie, które odbędzie się w pierwszych dwóch tygodniach października.
2. Szkolenie ma na celu jak najlepsze przygotowanie laureatów do prezentacji ich projektów podczas spotkania w Warszawie 26 października br. Zadaniem laureatów Konkursu będzie zaprezentowanie projektów w jak najciekawszy sposób, tak, aby przekonać potencjalnych darczyńców do ich wsparcia i zaangażowania się w projekt.
3. Akademia przewiduje, że podczas spotkania 26 października każdy laureat może otrzymać potencjalnie 2 000 zł na realizację projektu.

6. Terminarz Konkursu

Nabór wniosków do: 15 września 2017 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu: 19 września 2017 r.

Jednodniowe szkolenie w Warszawie dla laureatów Konkursu: pierwsze dwa tygodnie października 2017 r.

Spotkanie giving circle w Warszawie: 26 października 2017 r.

Realizacja projektów trwających min. 2 miesiące w okresie: 1 listopada 2017 – 30 kwietnia 2018 r.

Rozliczenie projektów: miesiąc od dnia zakończenia projektu, maksymalnie do 31 maja 2018 r.

7. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych Regulaminem Konkursu- rozstrzyga i decyduje Akademia.
2. Akademia zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Konkursu. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie: www.givingcircle.pl

3. Akademia zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.