



O GIVING CIRCLE

Oblicze polskiej dobroczynności zmienia się od kilku lat. Według badań CBOS¹ w 2015 roku ponad ¾ Polaków pomagało potrzebującym. Najczęściej przekazujemy pieniądze na konkretne cele dobroczynne. Odpowiedzią na takie potrzeby Polaków jest m.in. spotkanie giving circle.

Giving Circle to nowoczesna forma „filantropii uczestniczącej” bardzo popularna w Wielkiej Brytanii, USA i Australii, oraz crowdfunding w wersji „na żywo”. Pierwsze spotkania poza USA i Wielką Brytanią odbyły się w Czechach, Rumunii, Turcji i na Węgrzech

W czasie spotkania przedstawiciele trzech lub czterech organizacji wraz ze swoimi ambasadorami prezentują na scenie swoje projekty i starają o ich sfinansowanie, zachęcając zgromadzonych darczyńców do wpłacania dowolnej kwoty na ich realizację. Opowiadają historie swoich podopiecznych, pokazują jakiej zmiany chcą dokonać, dyskutują z publicznością o swoich działaniach i celach.

W 2016 Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce została partnerem The Funding Network – brytyjskiego inicjatora modelu Giving Circle. Akademia jest jedyną w Polsce organizacją promującą model Giving Circle, afiliowaną przy The Funding Network.

UCZESTNICZY

Wśród gości są przedstawiciele biznesu, kultury, sztuki, mediów, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, przyjaciele osób prezentujących projekty, wolontariusze związani z organizacjami, każdy człowiek, który chce zainwestować w projekty społeczne.

EMOCJE

„Zainspirowany”, „pełen wrażeń”, „pełen otuchy” „dumny” to słowa, którymi goście i prezentujący opisują swoje wrażenia tego wieczoru.

JAK TO WYGLĄDA?

Start

Każdy event Giving Circle odbywa się według takiego samego schematu i programu. Zazwyczaj uczestniczy w nim około 60-100 osób.

W chwili przyjazdu Goście zaproszeni są do rejestracji i otrzymują pakiet zawierający informacje dotyczące projektów oraz formularz, którego będą używać podczas licytacji.

¹ http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K_040_16.PDF

Po części nieformalnej goście proszeni są o zajęcie miejsc i rozpoczyna się część oficjalna. Prowadzący wita gości i przedstawia im plan wieczoru. Następnie rozpoczynają się prezentacje.

Prezentacje projektów

Cztery organizacje, które zostały wybrane w procesie selekcji i przeszły specjalne szkolenie przystępują do działania. Mają po 6 minut, żeby zaprezentować się i kolejne 6 minut na udzielenie odpowiedzi na pytania z widowni. Czas podczas prezentacji jest ściśle kontrolowany. Po 5 minutach prezentujący usłyszą pierwszy dzwonek, po 6 natomiast dzwonek końcowy i w tym momencie muszą zakończyć swoją prezentację.

Sesja darczyńców

Po wszystkich czterech prezentacjach organizatorzy projektów proszeni są o opuszczenie pomieszczenia i rozpoczyna się tzw. sesja darczyńców, podczas której publiczność proszona jest o przedstawianie kwot, które chcą przekazać na dany cel.

Jeszcze przed rozpoczęciem licytacji prowadzący prosi o zabranie głosu ambasadora każdego projektu, który musi przekonać osoby na widowni, że w ten projekt warto jest zainwestować oraz dokonać pierwszej wpłaty.

Licytacja

Goście przekazują pieniądze na dany projekt poprzez podniesienie ręki i wykrzyknięcie swojego imienia oraz kwoty, którą chcą przekazać. Każda zaoferowana kwota rejestrowana jest w arkuszu kalkulacyjnym, który jest wyświetlany, tak żeby widzowie mogli obserwować zmiany i widzieć ile jeszcze brakuje do osiągnięcia celu. Prowadzone są dwie rundy licytacji dla każdego projektu, ponieważ niektórzy darczyńcy wolą poczekać i zobaczyć co robią inni.

Decyzja darczyńców

Pod koniec sesji prezentujący proszeni są z powrotem do pomieszczenia, w którym odbywała się licytacja, po to aby usłyszeć jakie sumy udało się zebrać i wspólnie świętować to, co udało się osiągnąć. Przed wyjściem wszyscy, którzy brali udział w sesji powinni uiścić zadeklarowaną opłatę, bądź zrobić to w ciągu kilku najbliższych dni.

Raport

12 miesięcy po wydarzeniu darczyńcy otrzymują 'raport oddziaływania' od każdego z projektów, które dofinansowali.

Giving Circle w Polsce

19 maja 2016 roku odbyło się pierwsze w Polsce wydarzenie giving circle.

Naszym zdaniem było to wyjątkowe spotkanie, które na długo zapadnie w naszej pamięci. W czasie jednego wieczoru, w ciągu zaledwie 25 minut zebraliśmy 22 850 zł na realizację czterech projektów społecznych. Sukces ten osiągnęliśmy dzięki wspaniałej energii, hojności i zaangażowaniu wszystkich uczestników spotkania.

W czasie spotkania przedstawiciele czterech organizacji zaproszonych przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, wraz ze swoimi ambasadorami, zaprezentowali na scenie niezwykle projekty i starali się o ich sfinansowanie, zachęcając zgromadzonych darczyńców do wpłacania dowolnej kwoty na ich realizację. Wśród nich była **FUNDACJA ZMIANA** z warszawskiej Pragi, która dzięki wydarzeniu zrealizowała letnią „Czytelnię na Bazarze” Różyckiego oraz debatę oksfordzką „Czy czytanie to dobry interes?” organizowaną we współpracy z osadzonymi z Aresztu Śledczego Warszawa-Białołęka. W czasie spotkania fundację wspierał **Szymon Majewski**, ambasador projektu.

Na scenie w warszawskiej Galerii Freta pojawiła się Pani Iwona Nowak ze swoim **psem Zuzią** i razem zaprezentowały projekt „Dogoterapia z Zuzią”. Razem z zespołem Porozumienia Organizacji Pozarządowych Powiatu Sochaczewskiego i zebrały fundusze na serię 10 spotkań dla dzieci (po 45-minut), zakup karmy i środków przeciw kleszczom dla Zuzi oraz materiały dydaktyczne i drobne nagrody na zajęcia z dziećmi. Ambasadorem tego projektu był aktor i satyryk **Tadeusz Ross**.

Trzecim projektem, który goście Giving Circle wsparli finansowo był „**Wygraj Życie Dzięki Marzeniom**”, czyli seria spotkań edukacyjnych w szkołach w całej Polsce, połączonych z pokazem szermierki lub koszykówki na wózkach. Podczas zajęć dzieci dowiedzą się, jak wygląda życie osób niepełnosprawnych i będą miały szansę wziąć udział w lekcji szermierczej, a nawet poczuć się jak niepełnosprawny sportowiec, biorąc udział w mini turnieju o Puchar Szkoły. Kwota zebrana w czasie Giving Circle pozwoliła również na dofinansowanie aparatu szermierczego rejestrującego trafienia (tablica wyników) w czasie turnieju. Za ten projekt odpowiada **Fundacja Akademia Integracji**.

Ostatni projekt, który sfinansowali uczestnicy Giving Circle to **laboratorium nowych technologii i rzemiosła tradycyjnego w Sokołowsku** - małej wsi na Dolnym Śląsku. Pasjonaci ruchu „**Zrób to sam**” działający w Multimedialnej Pracowni Orange w Sokołowsku, ze środków z darowizny sfinansowali remont pomieszczeń budynku starej pralni w Sokołowsku. Pomieszczenia zostały przystosowane pod "Fab Lab"(z ang. Fabrication Laboratory - rodzaj pracowni wyposażonej w narzędzia odpowiednie do realizacji projektów edukacyjnych), w celu zapewnienia mieszkańcom regionu dostępu do innowacyjnej oferty warsztatowej, nieformalnego szkolnictwa zawodowego oraz nowych technologii. Chcą w ten sposób wskrzesić umiejętności dawniej przekazywane z pokolenia na pokolenie i promować nieformalne szkolnictwo zawodowe.